

CONSEIL - CONCEPTS



Entreprise réactive et agile, Expression Nomade cultive une relation partenariale avec ses clients. La complexité croissante des organisations, des réglementations, des structures et des outils technologiques, nous conduit à proposer, systématiquement, des prestations accompagnées dans le temps, de manière à favoriser l'appropriation et la maîtrise complète des solutions que nous mettons en place.

NOTRE EXPERTISE

- 🍷 **identifier des objectifs**, déterminer des cibles et des publics, élaborer des solutions
- 🍷 **monter des projets** d'outils de communication performants et adaptés au contexte local,
- 🍷 apporter un conseil technique, éditorial et artistique à la création de portails/sites internet, systèmes mobiles d'information touristique, développements de solutions informatiques
- 🍷 mettre en place des projets pilotes en vue de favoriser l'utilisation de nouvelles technologies et de nouveaux savoir-faire pour de nouvelles formes de valorisation des ressources locales

ASSISTANCE A MAITRISE D'OUVRAGE

*Avant d'être un outil technologique évolué, notre système mobile d'information et les guides qui en découlent sont bien le fruit d'une **réflexion commune** avec nos maîtres d'ouvrages.*

Définition en amont des éléments suivants :

- 🍷 analyser les contenus disponibles (typologie, clés de détermination, etc)
- 🍷 discerner les contenus nécessaires
- 🍷 analyser les objectifs du maître d'ouvrage en matière de politique d'information
- 🍷 en déduire des critères de convergence traduits par une charte éditoriale
- 🍷 proposer une approche méthodologique permettant les éventuelles adaptations des contenus du maître d'ouvrage selon des critères clairs et définis par avance
- 🍷 concevoir et fabriquer des contenus complémentaires adaptés

La ligne éditoriale est donc le reflet du point de rencontre entre :

- 🍷 la politique de communication du maître d'ouvrage
- 🍷 les besoins du client final
- 🍷 le contexte d'utilisation des informations
- 🍷 un appui technologique permettant une optimisation de l'impact global du projet

EXPERTISE LEADER ET INTERREG

Un cadre de développement projet maîtrisé

Une approche de développement territorial adapté aux projets développés

EXPRESSION**o**MADE

32 BD DE STRASBOURG 75010 PARIS TÉL. 01 42 05 38 02
CONTACT@EXPRESSIONOMADE.FR - [HTTP://WWW.EXPRESSIONOMADE.FR](http://WWW.EXPRESSIONOMADE.FR)

CONCEPTS EDITORIAUX

Installés sur des pocket PC, les audioguides sont consultés par les promeneurs. Ils ont accès à de nombreuses informations qu'ils trouvent aisément grâce à une interface simple et conviviale. Les contenus sont soit intégrés soit créés.

- ❶ **Création de contenus** – En fonction des concepts élaborés, des besoins sont identifiés. Notre expertise en matière de création de contenus permet d'élaborer des textes idoines, des commentaires audio informatifs et vivants, des images parlantes et qui ravissent l'œil des utilisateurs... tout ce qui fait de nos guides les compagnons rêvés des vacances...
- ❷ **Intégration de contenus** – Les contenus fournis par le territoire sont choisis, adaptés et intégrés au guide dont les utilisateurs ont été identifiés. Les informations sont formatées en prenant en compte le support et le public visé.
- ❸ **Moteurs de recherche** – Des moteurs de recherche, simples d'utilisation, permettent à tous d'accéder à des informations selon des critères qui leur sont propres : recherches alphabétiques, thématiques, temporelles, géographiques...
- ❹ **Des contenus amusants et pédagogiques**
Des quiz sont conçus avec habillage graphique et sonore. Ils permettent à tous, et en particulier aux familles, de jouer ensemble à se cultiver.

Des courses au trésor permettent aux promeneurs d'avancer de point en point en résolvant des énigmes. Ils sont accompagnés dans leur quête par l'ordinateur de poche qui les guide jusqu'au but de leurs recherches.



- ❺ **Thématiques** - Il est possible d'adapter le type d'informations aux utilisateurs identifiés : sélection d'informations adaptées, champs lexical dédié, sujets appropriés, scénarisation des informations... Ont été réalisés des guides famille-enfants, des guides de randonnée, des guides « business », des guides hébergement-restauration, des encyclopédie faune-flore...
- ❻ **Multilingue** - Afin de répondre aux attentes des utilisateurs, les guides V-guide sont proposés en français, italien anglais, allemand... Les textes, les commentaires audios et la navigation sont disponibles dans chacune des langues.



EXPRESSIONOMADE

32 BD DE STRASBOURG 75010 PARIS TÉL. 01 42 05 38 02
CONTACT@EXPRESSIONOMADE.FR - [HTTP://WWW.EXPRESSIONOMADE.FR](http://WWW.EXPRESSIONOMADE.FR)

HABILLAGE DEDIE



Iconographie - Des photographies, dessins, schémas sont intégrés au guide. Les textes sont illustrés ainsi que les écrans intermédiaires. Des diaporamas permettent de découvrir tous les aspects des randonnées parcourues à travers des visuels choisis et mis en valeur qui défilent au rythme de la promenade.

Sonorisation des guides - Pour renforcer l'attrait des guides, un habillage sonore varié est proposé (chants d'oiseaux, musiques, bruits naturels). Des messages audios (wav ou mp3) se déclenchent automatiquement selon la geolocalisation du PDA. Ils sont diffusés sur casque ou haut-parleurs

Diffusion de vidéos - Les vidéos permettent de diffuser une onteview d'un personnage typique, de découvrir un savoir-faire traditionnel ... Elles sont en format mpeg et sont adaptés à la diffusion en situation de mobilité. La qualité de l'écran permet une visualisation optimisée.



Thématiques - L'habillage multimédia des différentes thématiques des guides GMT (business, loisirs, enfants, nature, randonnée...) accompagne harmonieusement la charte éditoriale. Les réalisations de GMT en direction des enfants sont particulièrement appréciées par les utilisateurs interrogés. Les guides GMT sont amusants, simples d'utilisation, ludiques et pédagogiques.



Exemple de charte graphique : Parc Naturel Régional du Haut-Jura

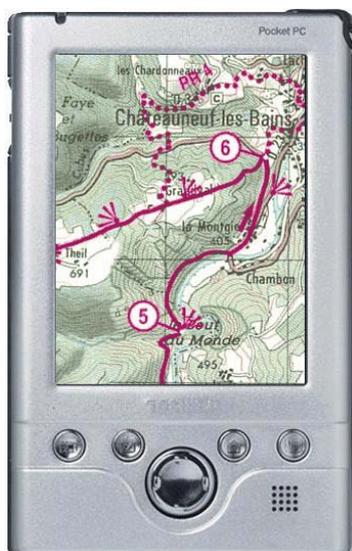


- Reprise du logo du Parc
- Fond : charte de couleur et forme reprenant la charte de la brochure Mappemonde.
- Police spécifique choisie pour son originalité et sa lisibilité. Cerne noir fin pour mieux détacher les textes du fond.
- Couleurs choisies en fonction des thèmes abordés dans les randonnées : jaune chaleureux pour un plateau très ensoleillé, bleu pour la rivière, rouge pour la tourbière (couleur des plantes carnivores et des sphaignes), vert profond pour la forêt de résineux.
- Enfin des éléments graphiques flottants repris du logo mappemonde pour égayer l'interface et rappeler le concept ludo-naturaliste

EXPRESSIONOMADE

CARTOGRAPHIE - GPS

Les guides sont géoréférencés et les points d'intérêt sont situés automatiquement sur un fond cartographique. La consultation de la carte est facile : l'utilisateur la fait glisser, le zoom permet d'agrandir ou réduire la carte. En haut de l'écran se trouve la liste des points. On en choisit un en cliquant et la carte se centre dessus. Il suffit alors de **cliquer sur l'icône** pour lire la fiche descriptive ou entendre le commentaire correspondant à ce point.



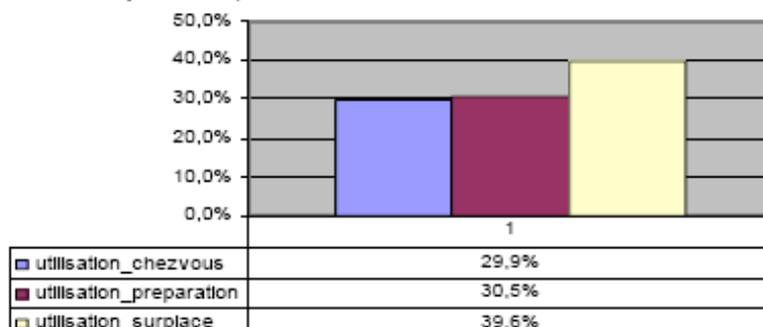
Le **GPS** intégré permet au promeneur de se situer sur la carte à sa disposition. Il est matérialisé par une icône sur la carte et donne ainsi la position relative des points d'intérêts ou du parcours par rapport à la situation du promeneur. Sur le terrain, l'entrée en zone de buffer produit le déclenchement automatique du guide.

Déclenchement automatique des messages : Le balisage terrain intégré à la cartographie est composé d'images et de points de repères interactifs qui complètent efficacement le dispositif GPS intégré. En version 1 du guide, le déclenchement automatique n'est donc –dans un premier temps- pas essentiel et nous vous proposons de l'intégrer dans la version finale.

Interactivité

Les guides GPS sont utilisés en extérieur. Cependant, une utilisation en intérieur ou dans des zones non couvertes pas le GPS est tout à fait possible, par navigation manuelle dans le guide.

Les utilisateurs du guide des Combrailles ont été sondés et déclarent être intéressés par la consultation en amont pour découvrir les Combrailles ou préparer le voyage.



EXPRESSIONOMADE

32 BD DE STRASBOURG 75010 PARIS TÉL. 01 42 05 38 02
CONTACT@EXPRESSIONOMADE.FR - [HTTP://WWW.EXPRESSIONOMADE.FR](http://WWW.EXPRESSIONOMADE.FR)

SUPPORTS MATÉRIELS

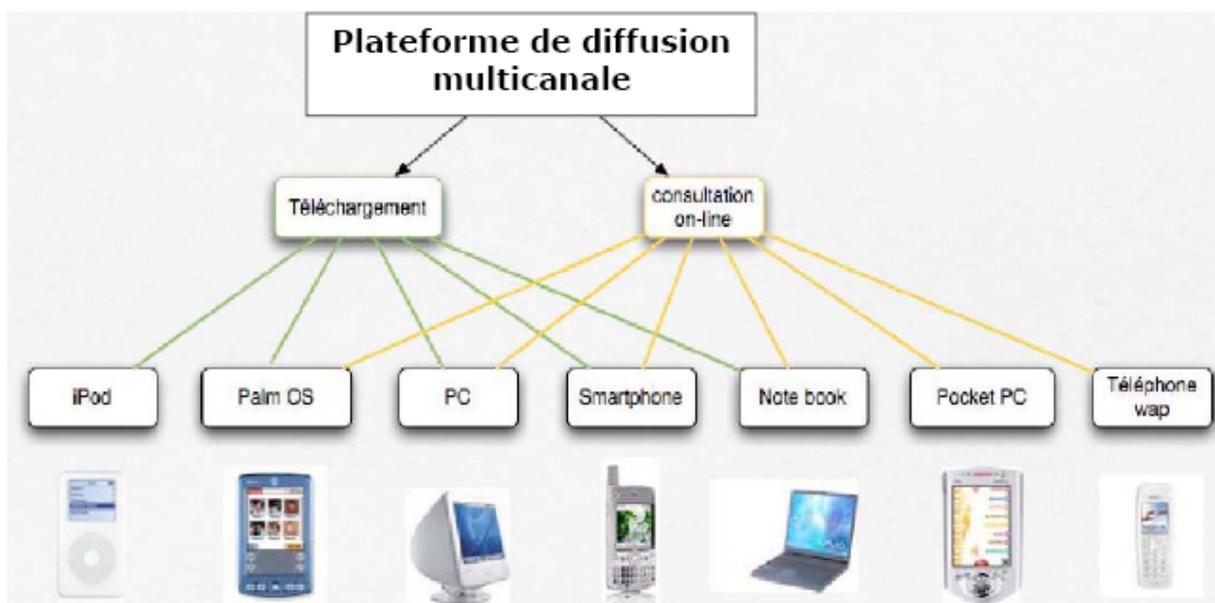
Les promeneurs peuvent consulter les informations du territoire **avant, pendant et après** leur visite, qu'il soit en zone de diffusion ou non. Pour y avoir accès, il suffit de télécharger au format souhaité les informations sélectionnées. Afin que le plus grand nombre y ait accès, il s'agit de proposer un choix varié de support de consultation de ces informations.



Les guides d'Expression Nomade sont compatibles avec différents supports :



- ordinateurs de poche (PDA : Pocket PC, Palm ou Blackberry),
 - téléphones de dernière génération avec écran couleur
 - carte mémoire,
 - téléphones mobiles classiques (wap),
 - ordinateurs portables,
 - iPod (baladeur numérique avec écran).
- guides imprimables pdf,
 - guides multimédias compatibles RSS/xml pour une syndication des informations



Les technologies employées sont choisies volontairement selon des critères de maturité pour garantir un maximum de stabilité pour l'utilisateur final : textes au format hypertexte (xhtml), langage de script exécuté côté serveur (php), base de données relationnelles compatibles langage SQL, audio mp3 et AAC pour un bon compromis entre qualité et compression, video Quicktime pour la multiplicité des formats supportés.

EXPRESSION**o**MADE

32 BD DE STRASBOURG 75010 PARIS TÉL. 01 42 05 38 02
CONTACT@EXPRESSIONMADE.FR - [HTTP://WWW.EXPRESSIONMADE.FR](http://WWW.EXPRESSIONMADE.FR)

DISTRIBUTION TERRAIN



Distribution sur le lieu d'utilisation



Les guides sont proposés aux visiteurs sur des **ordinateurs de poche pocket PC** avec GPS distribués par une sélection de points d'accueil (offices de tourisme, musées, hébergement, entrée d'un salon, stand, etc.) situés près du départ des circuits.

Les pocket PC sont stockés et proposés à la location en des points stratégiques du territoire, de façon à ce que ce guide s'inscrive dans une stratégie globale de valorisation des richesses locales. En venant retirer et déposer un appareil, le public sera incité à découvrir d'autres aspects touristiques du territoire (artisans, musées...).

Supports papier



Les Combrailles en Poche

FICHE DE PRET : (à remplir au départ du guide)

Date de début : _____ Guidelet : _____
 Date de fin (prévue) : _____

Voie :
 M S M M M M

N° de la voie : _____
 Adresse de résidence habituelle : _____

Catégorie : _____
 Téléphone : _____
 Adresse : _____
 Ville : _____

Des renseignements dans les Combrailles (si différents) :
 Adresse : _____
 Ville : _____

Pièce d'identité :
 Carte Passeport Permis Autre : _____

Autres renseignements :
 Nom et prénom de la personne : _____

Montant de la caution : 200 euros
 Nature de la caution : Chèque à l'ordre du Trésor Public

La guide me sera disponible :
 Niveau : _____
 Niveau local : _____
 Niveau : _____
 Niveau : _____

Je déclare exactes les informations notées ci-dessus. Nom et signature de l'agent : _____

Non pour acceptation des conditions générales de prêt ci-jointes. Tampon du guidelet de prêt : _____

Prêt le : _____
 Signature : _____

Expression Nomade fournit, outre l'ordinateur de poche, un **mode d'emploi destiné** aux promeneurs et les **formulaires** nécessaires aux points d'accueil qui distribuent les guides. De plus, des questionnaires permettant de mieux connaître les utilisateurs des guides et leurs attentes sont élaborés selon les spécificités des territoires visités. Ceux-ci permettent d'élaborer des statistiques et de perfectionner le guide proposé aux touristes.

Accompagnement

Des réunions d'informations et de formations sont organisées pour les agents distributeurs. Le fonctionnement des ordinateurs et du logiciel de guidage sont expliqués directement aux agents. Ils prennent en main matériel et logiciel. Pendant les périodes estivales de distribution, des mémentos sont mis à leur disposition ainsi qu'un contact pour toute aide à distance.



Au moment du lancement des guides sur le terrain, une campagne de communication est nécessaire à la réussite du projet. Expression Nomade vous accompagne dans la politique de communication et met à votre disposition ses compétences en matière de relations presse, de partenariats avec les sites communautaires et avec les utilisateurs déjà identifiés dans notre base de données.

EXPRESSION **NO** MADE

32 BD DE STRASBOURG 75010 PARIS TÉL. 01 42 05 38 02
 CONTACT@EXPRESSIONMADE.FR - HTTP://WWW.EXPRESSIONMADE.FR

Dans le cadre du lancement des projets de systèmes mobiles d'informations, Expression Nomade apporte son savoir faire en matière de communication. C'est en effet la garantie du succès des services d'information mis en place. Au cours des années, Expression Nomade a identifié des **médias spécifiques particulièrement efficaces**.

Outre l'accompagnement dans les campagnes de communication classique, Expression Nomade propose donc des campagnes alternatives qui complètent celles des territoires. Il s'agit d'une démarche de communication dont l'objectif est de faire connaître le territoire et de donner envie de le découvrir concrètement. Cette phase se traduit par une valeur ajoutée forte, notamment concernant les points suivants :

- augmentation de la visibilité du territoire
- augmentation du panel de visiteurs potentiels

📍 **Référencement media communautaires**

Nos guides sont téléchargeables sur Internet par tous les visiteurs possédant déjà leur propre PDA, le but étant l'élargissement considérable de la cible "client final". Nous assurons la visibilité des guides et du territoire au sein de la communauté des possesseurs de PDA (près de 2 millions en France), en particulier sur les sites web traitant du sujet. Expression Nomade est régulièrement invité à présenter ses guides dans les rassemblements (Salons, Universités d'été, Fête de l'Internet, Mobile days...) qu'ils concernent l'aspect technologique ou la démarche touristique.

📍 **La politique de partenariats**

Nos guides sont référencés sur les sites internet de téléchargement de guides Pocket PC qui connaissent à chaque fois un grand succès. Des partenariats avec la presse spécialisée (PalmTops par exemple) garantissent une diffusion large à moindre coût. Enfin, des ententes avec des constructeurs (Toshiba et Fujitsu) permettent aux guides Pocket PC d'être distribués sous forme de CédéRom auprès des acheteurs de matériel. D'autres propositions de campagne sur medias tactiques sont envisageables (campagne de cartapub, de sms...)

📍 **E-mailing**

La base de données de possesseurs de PDA tenant à être informés des nouveautés est aujourd'hui de près de 8 000 personnes. Une des premières démarches d'Expression Nomade lors du lancement d'un guide est donc de prévenir cette cible avec un email attractif réalisé par notre équipe web, et dont les résultats en terme de téléchargements sont immédiatement ressentis.

📍 **Des résultats probants :**

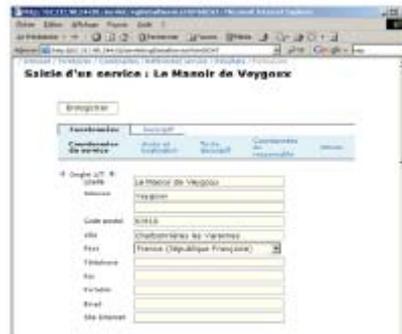
	Combrailles	Léman sans frontières	Paris Ile-de-France	Autres
total distribués sur cédérom		18 000	5 000	
total téléchargements internet	6 583	4 911	3 443	973



BASE DE DONNEES, STATISTIQUES

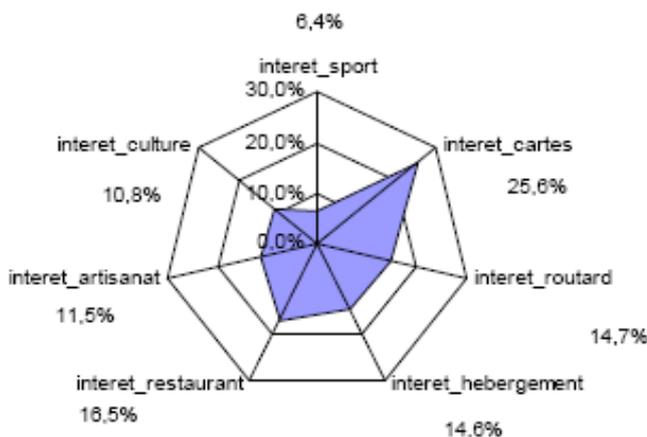
Spécifications techniques

La base de données est construite sur une base MySQL. Les technologies mises en oeuvre sont linux, jboss, apache, tomcat et sont basées sur un serveur distant configuré comme serveur web (Apache 2, php 4, xhtml, wml 2), un serveur Mysql pour stocker les données textuelles, un espace d'hébergement accessible 24/24 pour diffuser les ressources multimédias, un serveur dédié au streaming pour les médias destinées aux téléphones 3G, technologie Darwin Streaming Server, Open Source.



Analyse et statistiques

La base de données compile également les données statistiques recueillies lors de phases d'études des projets. Ces études sont conçues par nos spécialistes de l'information touristique pour permettre d'évaluer les éventuelles modifications du système qui s'avèreraient nécessaires.



La base de données centralise les renseignements sur les utilisateurs de la plateforme (profession, provenance, âge, composition de la famille, commentaires, conditions de séjour, accueil, activités pratiquées...). Les données collectées permettent de mieux connaître les clients des guides. Sur les territoires précédemment équipés, nous disposons ainsi d'informations sur les attentes des promeneurs et d'études précises sur les attentes des utilisateurs de nos guides.

Centres d'intérêt des visiteurs des Combrailles

Comment avez-vous connu le guide des Combrailles ? =>

