

Dans le cadre du lancement des projets de systèmes mobiles d'informations, Expression Nomade apporte son savoir faire en matière de communication. C'est en effet la garantie du succès des services d'information mis en place. Au cours des années, Expression Nomade a identifié des **médias spécifiques particulièrement efficaces**.

Outre l'accompagnement dans les campagnes de communication classique, Expression Nomade propose donc des campagnes alternatives qui complètent celles des territoires. Il s'agit d'une démarche de communication dont l'objectif est de faire connaître le territoire et de donner envie de le découvrir concrètement. Cette phase se traduit par une valeur ajoutée forte, notamment concernant les points suivants :

- augmentation de la visibilité du territoire
- augmentation du panel de visiteurs potentiels

📍 Référencement media communautaires

Nos guides sont téléchargeables sur Internet par tous les visiteurs possédant déjà leur propre PDA, le but étant l'élargissement considérable de la cible "client final". Nous assurons la visibilité des guides et du territoire au sein de la communauté des possesseurs de PDA (près de 2 millions en France), en particulier sur les sites web traitant du sujet. Expression Nomade est régulièrement invité à présenter ses guides dans les rassemblements (Salons, Universités d'été, Fête de l'Internet, Mobile days...) qu'ils concernent l'aspect technologique ou la démarche touristique.

📍 La politique de partenariats

Nos guides sont référencés sur les sites internet de téléchargement de guides Pocket PC qui connaissent à chaque fois un grand succès. Des partenariats avec la presse spécialisée (PalmTops par exemple) garantissent une diffusion large à moindre coût. Enfin, des ententes avec des constructeurs (Toshiba et Fujitsu) permettent aux guides Pocket PC d'être distribués sous forme de CédéRom auprès des acheteurs de matériel. D'autres propositions de campagne sur medias tactiques sont envisageables (campagne de cartapub, de sms...)

📍 E-mailing

La base de données de possesseurs de PDA tenant à être informés des nouveautés est aujourd'hui de près de 8 000 personnes. Une des premières démarches d'Expression Nomade lors du lancement d'un guide est donc de prévenir cette cible avec un email attractif réalisé par notre équipe web, et dont les résultats en terme de téléchargements sont immédiatement ressentis.

📍 Des résultats probants :

	Combrailles	Léman sans frontières	Paris Ile-de-France	Autres
total distribués sur cédérom		18 000	5 000	
total téléchargements internet	6 583	4 911	3 443	973

