



LE SENTIER DES PARCS

Etude de programmation



EXPRESSION NOMADE
32 bd de Strasbourg - 75010 PARIS
contact@expressionmade.fr - 01 42 05 38 02





Sommaire

INTRODUCTION	3
ANALYSE CLIENTELE.....	5
POURQUOI UN JEU ?	12
JEU EN REALITE ALTERNEE	18
DEMARRAGE DU JEU	22
MISSIONS.....	27
L'UNIVERS DU JEU	38
UNE HISTOIRE PAR TERRITOIRES	44
PARCOURS DU JEU	50
LES OUTILS DU JEU	59



INTRODUCTION

Cette étude doit permettre d'apporter une visibilité et une compréhension nouvelle des enjeux en matière de développement de services dématérialisés d'accompagnement des publics sur site. Le public actuel en moyenne montagne est en **vieillessement** constant depuis plusieurs années. Il semble donc urgent de réfléchir à un rajeunissement des publics. Pour répondre à cet enjeu, les partenaires¹ du projet "Sentier des Parcs" ont imaginé la mise en œuvre d'un projet commun, transversal dans ses enjeux et permettant **d'attirer un public de jeunes adultes (18 - 25 ans)**.

De manière indirecte, la prise de conscience de ces nouveaux enjeux a également amené les partenaires à privilégier un concept qui permette de valoriser de manière nouvelle le principe de **l'itinérance**. Dans le cadre d'un **projet fédérateur** et commun aux partenaires, l'itinérance est un élément structurel fort car elle permet au joueur de rejoindre et découvrir plusieurs territoires. Les itinéraires concernés doivent être les plus à même d'apporter un soutien logistique cohérent (services à l'itinérance, services touristiques etc).

Il existe aussi un substrat commun à tous les partenaires, considéré comme fondateur : **former/informer/éduquer à la préservation de l'environnement**. Cette mission doit trouver un écho constant tout au long du concept retenu. Pour permettre une mise en œuvre rapide, les partenaires ont également arrêté le fait que le concept applicable devra essentiellement **s'appuyer sur des ressources existantes**.

Sur concertation, les partenaires ont retenu un projet basé sur **le jeu**. Le concept restait encore à définir. Il fallait également en valider le bien fondé au regard des attentes de chaque territoire/partenaires mais également en matière de faisabilité économique, technique et temporelle. Dans ce cadre, il s'agit aussi de définir quel type de jeu est applicable.

L'un des objets de cette étude est de poser les principales bases pour la réalisation des cahiers des charges destinés à la réalisation concrète du jeu.

¹ Grande Traversée des Alpes, Parc naturel régional du Haut-Jura, Grandes Traversées du Jura, Parc naturel régional du Massif des Bauges, Parc naturel régional de Chartreuse, Parc naturel régional du Vercors, Grandes Traversées du Vercors



OBJECTIFS GENERAUX DU PROJET²

Il s'agit de constituer à travers les PNR de **moyenne montagne**, porteur de Grande traversée ou d'une offre d'itinérance, depuis le Jura jusqu'à la Méditerranée, un **maillage d'itinéraires** structuré, qualifié et équipé pour le **multi-pratique hors neige** dans les **zones de piémont**. Le projet souhaite valoriser les **offres de mobilités douces** internes et externes. Il cible un **public rajeuni** dans une perspective de **renouvellement des clientèles** de ces espaces et de ces pratiques par une **actualisation de l'offre** à leurs attentes, particulièrement à travers la mise en place d'un **jeu pérenne** combinant esprit virtuel et épreuves de terrain.

Les principaux objectifs du projet sont donc de :

- Créer une nouvelle forme d'itinérance s'adaptant notamment à l'évolution et aux attentes des clientèles ciblées :
 - basée sur une forme de jeu
 - s'appuyant sur les nouvelles technologies
 - en favorisant la multiplicité des pratiques (plusieurs activités itinérantes voire des activités « bonus » non itinérante)
- Cibler une nouvelle clientèle plutôt jeunes/jeunes actifs/familles :
 - construire la clientèle de demain
 - renouveler la clientèle
 - faire revenir les jeunes à la montagne
- Créer un lien entre les territoires et intégrer au projet l'inter-modalité et les déplacements doux ;
- Associer le plus en amont possible les professionnelles des territoires, afin de s'assurer de la faisabilité et de la pertinence du projet, construire ensemble le projet et s'appuyer sur les compétences respectives.

² Voir document : SDP_PNRMB-PNRHJ_20-01-10.doc

DEVELOPPER DURABLEMENT LE TERRITOIRE

NATURE

SOLIDARITE

FLORE

PROTECTION

SENSIBILISATION

MOYENNE MONTAGNE

DECOUVRIR

CONSTRUIRE

REGROUPER

FORÊT

PROTEGER

PATRIMOINE NATUREL

ETHIQUE

SOCIAUX

MULTIMODALITE

AMENAGER

NATURA 2000

ANALYSE CLIENTELE

PATRIMOINE CULTUREL

GESTION ADAPTEE

FEDERER RESERVES NATURELLES

INFORMER

FAUNE

BIOTOPE ELEVAGE

PAYAGES

EXPOSITION

RESEAU

CIRCUIT

BIODIVERSITE

GENTIANE DEPRISE AGRICOLE

CHARTRE

RESSOURCES NATURELLES

ENTREtenir

FROMAGES

BOIS

ACCUEILLIR

CREER DU SENS

EXPLIQUER

EXPERIMENTER

CONSERVATION

PEDAGOGIE

ECHANGER

PARTICIPER

CREER DU LIEN

RASSEMBLER

MARQUE PARC

INTER-SAISONS