



Extrait de l'Etude d'outils multimédia pour la découverte des patrimoines dans les parcs nationaux de la Vanoise (France) et du Grand Paradis (Italie)

Le présent document contient des informations qui sont la propriété de Expression nomade. L'acceptation de ce document par son destinataire implique de la part de ce dernier, la reconnaissance du caractère confidentiel de certains éléments de son contenu et l'engagement de n'en faire aucune reproduction, aucune transmission à des tiers, aucune divulgation et aucune utilisation commerciale sans l'accord préalable écrit de Expression nomade.



V. BORNES INTERNET

La mise en œuvre de bornes d'information est envisagée en troisième étape du programme. Prolongement de la démarche d'information/incitation amont matérialisée par le site internet, elle présente l'avantage d'être destinée à un **public plus large** que celui des terminaux nomades mis à disposition sur les points de distribution.

En revanche, elle nécessite une réflexion particulière sur **les contenus** diffusés :

La clientèle s'attend à trouver une information plus générale, plus touristique, moins spécialisée. Dans ce cadre, destinée à la promotion de produits de découverte randonnée orientés « famille/enfants » « nature » ou « patrimoine », les bornes pourraient trouver une place cohérente dans l'architecture générale des services nomades mis en place par le parc.

Au regard de ces orientations, les expériences menées par le PNR du Haut-Jura et le CDT de l'Aisne sont enrichissantes et montrent bien la nécessité de choisir des axes de communication et des fonctionnalités simples.

Usages et fonctionnalités

Schématiquement, on peut diviser les fonctionnalités en deux grandes familles : services nécessitant une connexion et services autonomes ne nécessitant qu'une mise à jour très épisodique.

Les fonctionnalités nécessitant une connexion internet permanente sont les suivantes :

- Contenus touristiques syndiqués

- Accès à Internet

- Contenus téléchargeables (identiques à ceux du site web) et mis à jour régulièrement

Le fait de connecter les bornes en permanence permet aussi de gérer à distance leurs contenus et de réaliser les opérations de maintenance éventuelle

La famille des fonctionnalités ne nécessitant pas de connexion est réduite à une présentation « institutionnelle » des potentiels et produits offerts par le parc.

En y adjoignant la possibilité pour le visiteur de télécharger via connexion usb un parcours adapté pour son GPS et en associant une imprimante à chaque borne, les visiteurs peuvent alors éditer le parcours de leur choix sous forme de road-book

Des fonctions de contact peuvent aussi permettre aux visiteurs de se tenir informés des nouveautés offertes par le parc. Cette fonctionnalité nécessite –pour être pleinement exploitable par le parc – de mettre en place des thèmes/sujets d'intérêts, de maintenir une base clients, d'automatiser l'envoi de newsletters thématiques. En outre, elle demande un suivi permanent pour faire vivre le contenu des newsletters.

Fiche technique

Une borne interactive est un meuble qui intègre un ordinateur, un écran tactile et éventuellement des hauts parleurs ou une imprimante.

Une borne intégrée paraît plus robuste et certaines sont construites spécifiquement pour un maximum d'accessibilité pour les enfants ou les publics handicapés.



Pour des raisons de sécurité, afin d'assurer un maximum de stabilité, les bornes intégrées sont lourdes et plutôt encombrantes. L'option bornes murale ou borne à poser sur une banquette accueil doit être envisagée si l'espace où elle se trouve est restreint. Il faut de toutes façons relier ensuite l'écran à un ordinateur.

Cette solution se rapproche de l'installation faite par le CDT de l'Aisne. Leur choix d'une solution modulaire leur a permis de minimiser les coûts et de simplifier la maintenance.

Matériel ¹⁶	Prix H.T.
Borne informatique tactile intégrée simple (modèle ci-dessus)	De 1 500 à 4 000 € selon modèle choisi, design, encombrement
Imprimante laser A4	340 €
Installation sur site	500 €
Habillage	500 €
Maintenance sur site J+2	500€/an/borne
Livraison	200 €

De très nombreux modèles de bornes interactives existent. Il faut d'abord considérer l'environnement dans lequel vous mettriez ces bornes pour trouver la borne adaptée. En tous cas, nombreuses sont les bornes « citoyennes » accessibles à tous publics.

¹⁶ Fabricants consultés : Onelys, Ultimédia, Electronica technologies (devis à disposition)



Formats, impératifs techniques, ergonomiques

La conception de la partie logicielle de la borne doit se faire en tenant compte d'un usage très simplifié, avec le moins d'interaction clavier possible et un maximum d'accès directs aux contenus via un simple clic voir deux maximum.

A l'image du site internet, les formats utilisés doivent correspondre aux standards précités (HTML/CSS notamment). Des contenus/présentations ponctuelles peuvent cependant être valorisés par la technologie flash afin de les rendre plus attrayantes.

Le développement du code peut être mené concomitamment à celui du site internet, sans que cela ne soit obligatoire, attendu que les interfaces seront différentes de celles du site internet.

Intégration et inter-relations avec le backoffice des Parcs

Par définition, il est souhaitable que les « mini sites » installés sur les bornes soient en connexion avec le backoffice du parc, notamment s'il s'agit de diffuser des contenus touristiques syndiqués ou des contenus susceptibles d'être mis à jour régulièrement.

Mutualisation des actions

Pour permettre une mutualisation des actions liées à la mise en œuvre de bornes interactives dans les lieux recevant le public familial, il est nécessaire de prévoir une charte identitaire, éditoriale et graphique commune, déclinable pour chaque langue. Comme pour la plateforme web, ce point est essentiel car il donne corps aux volontés de création d'un nouvel espace géographique commun. Pour le public consultant les contenus des bornes ou du site internet, cette démarche doit aboutir à la compréhension d'un espace géographique, culturel et vivant unique¹⁷.

Comme la mise en œuvre d'un service de distribution de terminaux nomades, la question du réseau de distribution et de sa pérennisation doit cependant demeurer au centre des études préliminaires.

Prestations à internaliser

Tourisme /clientèles grand public/ SI

Prestations à externaliser

Conception de l'architecture (arborescence du site internet) avec schéma relationnel et fonctionnel

Conception/intégration des chartes éditoriales/graphiques

Conception/écriture des éléments applicatifs PHP/MySQL

Conception/écriture des feuilles de style CSS

Conception/écriture des pages statiques HTML

Mise en ligne, test de charge

Conception/adaptation des interfaces relationnels avec backoffice

¹⁷ une telle démarche s'inscrit naturellement dans la logique d'abolition des frontières (géographiques, mentales, structurelles et sociétales) initiée avec la constitution d'espaces dits aujourd'hui « européens »